

ENGLISH FOR INTERNATIONAL TOURISM



Duración **180** horas
(60 Horas / Módulo)

Dirigido a:

Personas con un nivel pre-intermedio de inglés, que tienen conocimiento de los siguientes conceptos:

- El alfabeto y los números de 0 a 100 en inglés
- El uso del verbo To Be en el presente y pasado
- El uso de verbos auxiliares y modales
- Adjetivos posesivos, descriptivos y comparativos
- Pronombres objetivos, subjetivos y posesivos
- Los siguientes tiempos verbales: Presente simple, continuo y perfecto, pasado y futuro simple

● ● ● **CADA UNO DE NUESTROS PROGRAMAS ES PERSONALIZADO PARA CADA ESTUDIANTE**

Al finalizar el programa garantizamos que los participantes demostrarán las siguientes habilidades:

Resultados del Programa:

- Comunicarse de forma más efectiva y fluida.
- Una mejor comprensión y precisión en el uso de funciones gramaticales.
- Una mejor producción y pronunciación lingüística.
- Una mejor estructuración de las interacciones comunicativas.
- Mayor confianza y fluidez al usar inglés técnico en conversaciones

TODOS LOS PROGRAMAS SE CALIFICAN DE LA MISMA MANERA:

Calificación: Para aprobar el programa el participante debe contar con una calificación académica de 80% (participación, deberes, pruebas de progreso y examen final) y un 80% mínimo de asistencia. Quienes aprueben estos parámetros recibirán un Certificado por parte de Lenguattec correspondiente al programa.




CONTENIDO DEL PROGRAMA

Al finalizar el programa, los participantes podrán:

- Hablar de datos y tendencias del turismo internacional.
- Manejar de manera efectiva y profesional las necesidades y consultas de clientes.
- Preparar presentaciones escritas, itinerarios de tours, y estrategias de marketing.
- Describir paquetes turísticos generales y específicos.
- Hablar y gestionar efectivamente las operaciones hoteleras y de restaurantes incluyendo las calificaciones de terceros e inspecciones
- Participar activamente en la resolución de problemas comunes que enfrentan los turistas en diferentes situaciones y lugares.
- Promocionar, negociar y comercializar paquetes turísticos y destinos.



Lenguatec

 www.lenguatec.com

